

6. Januar 2023

Rheinmetall strukturiert Einkauf neu: Marcus Gerlach leitet zukünftig konzernweiten Einkauf

Seit 1. Januar 2023 werden die gruppenweiten Einkaufsaktivitäten der Rheinmetall AG in der Einheit „Rheinmetall Group Purchasing“ unter der Leitung von Marcus Gerlach gebündelt. Bislang war die Zusammenarbeit innerhalb des Rheinmetall-Konzerns nur auf Teilbereiche des Einkaufs begrenzt, insbesondere auf das sogenannte Non Production Material (NPM). Da aufgrund dieser Zusammenarbeit gute Ergebnisbeiträge erzielt wurden, folgt nun mit der Ausweitung der Kooperation und Steuerung auf alle Bereiche des Einkaufs der nächste logische Schritt.

Ein Rheinmetall-weiter Einkauf bietet die Chance, von vorhandenem Know-how zu profitieren, Ressourcen zwischen Divisionen nach Bedarf einzusetzen, Prozesse effizienter zu gestalten und zukünftige Projekte wie etwa die Digitalisierung gemeinsam voranzutreiben.

Aktuelle externe Faktoren stellen den Rheinmetall-Konzern und vor allem den Einkauf vor immer neue Herausforderungen. Marcus Gerlach: „Hierzu gehören neben der hohen Inflation beispielsweise Lieferketten, die aufgrund des Ukraine-Krieges oder der Corona-Pandemie empfindlich gestört sind. Zusätzlich steigen die Anforderungen hinsichtlich ESG (Environmental Social Governance) stetig, sodass aktuelle Prozesse überdacht und Ressourcen gebündelt werden müssen.“

Die Zusammenarbeit in der Matrixorganisation ist dergestalt geplant, dass die Einkaufsabteilungen an sich dezentral in den Divisionen verbleiben. Konzernweit werden jedoch zusätzlich zentrale Stellen eingerichtet, die die konzernweiten Einkaufsaktivitäten und -projekte übergeordnet steuern. Somit wird die Einkaufsmacht und das Know-how des Rheinmetall-Konzerns zentral zusammengefasst, um alle Divisionen gleichermaßen hiervon profitieren zu lassen und um sowohl für die aktuellen wie auch für zukünftige Herausforderungen optimal vorbereitet zu sein.

Marcus Gerlach übernimmt zusätzlich zu seiner Verantwortung als Divisionsleiter Materials and Trade die Leitung der neuen Organisation. Er berichtet in dieser Funktion als Chief Purchasing Officer (CPO) direkt an Armin Papperger, den Vorstandsvorsitzenden der Rheinmetall AG. Unter der zentralen Einkaufsleitung wird differenziert in die Bereiche Processes and Tools, Commodity Management Production Material, Commodity Management Non Production Material und ESG Supply Chain.



► Keyfacts

- ▷ Rheinmetall strukturiert Einkauf neu: Gruppenweite Einkaufsaktivitäten werden gebündelt
- ▷ Marcus Gerlach, Divisionsleiter Materials and Trade, übernimmt zusätzlich Leitung der neuen Organisation
- ▷ Ziel: Zentrale Steuerung von Einkaufsmacht, Know-how und Ressourcen, effiziente Prozesse, gemeinsame Projektsteuerung, wie z. B. Digitalisierung

► Kontakt

Oliver Hoffmann
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Rheinmetall AG
Tel.: +49-(0)211 473 4748
oliver.hoffmann@rheinmetall.com

Dr. phil. Jan-Phillipp Weisswange
Stv. Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Rheinmetall AG
Tel.: +49-(0)211 473 4287
jan-phillipp.weisswange@rheinmetall.com

► Social Media

 @Rheinmetallag

 @Rheinmetallag



RHEINMETALL